



HANDLINGSPROGRAM
SKIEN 2020

Hva er Skien 2020?

Mange mellomstore bysentra i Norge og Europa har utfordringer med utviklingen. Skien er intet unntak. Vekst og investeringer skjer utenfor bysentrene, aktivitetsnivået og dermed attraktiviteten til sentrum går ned. For å snu denne trenden er det nødvendig å gjøre en felles satsing på sentrum. Skien kommune samarbeider med flere aktører om Skien 2020 – Handlingsprogram for sentrum og satsingen gir resultater.

Vi startet arbeidet med Skien 2020 i 2011 og det ble revidert høsten 2017. Det er et unikt samarbeidsprosjekt hvor aktører i byen og kommunen står sammen og jobber mot felles mål. Samarbeidet er en forutsetning for å lykkes.

Vi tar tak i
Skien sentrum!





Illustrasjonen til reguleringsplan som viser mulig løsning for Tømmerkaia, Klosterøya øst.

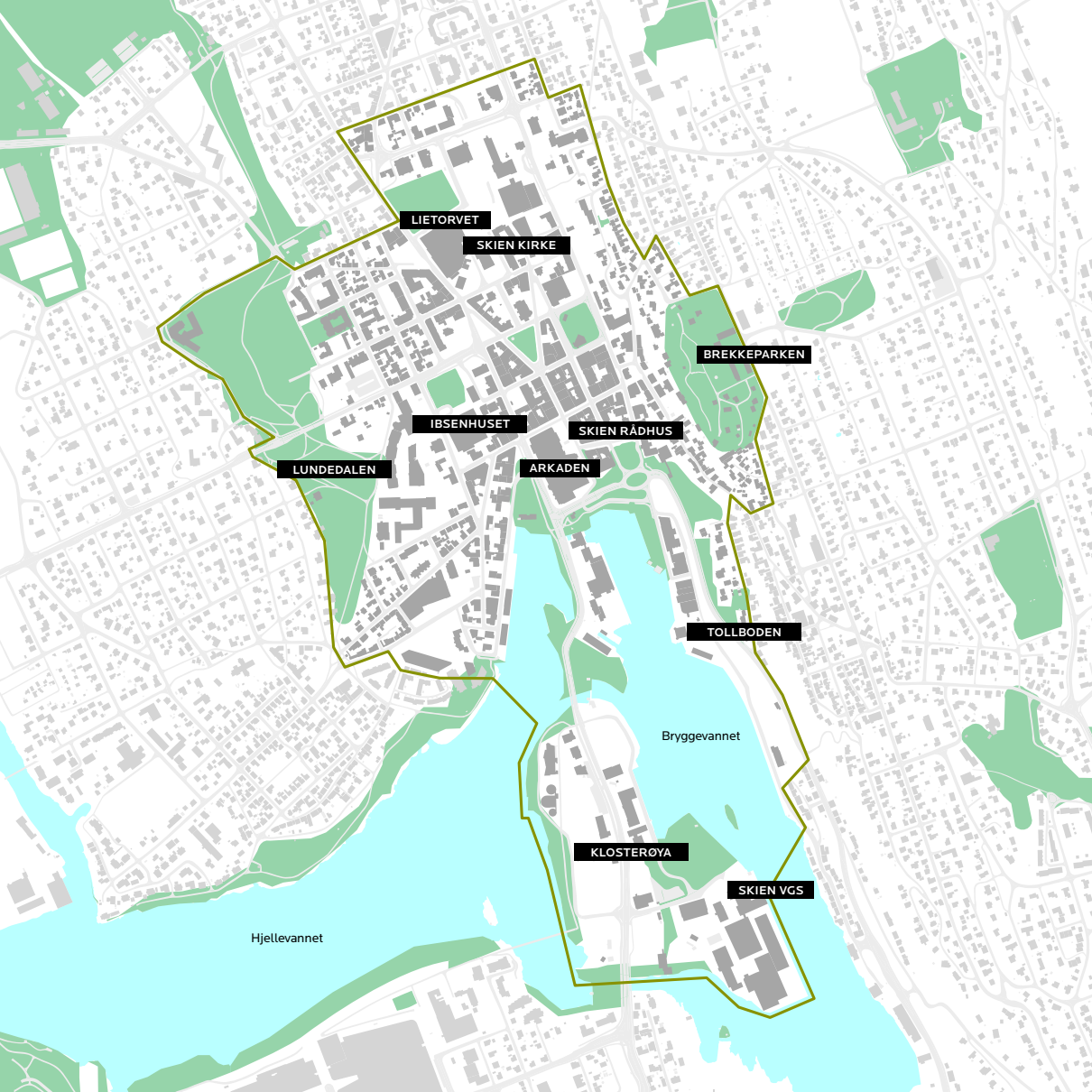
Hvor er sentrum?

Vi satser på å gjøre bysentrum attraktivt som bo-, arbeids- og oppholdssted, basert på kvalitetene og mulighetene byen har. Skien er en gammel by, med en mer enn 1000-årig historie som møte- og handelsplass.

Kartet viser avgrensningen av sentrum: fra Klosterøya til Lie og fra Lundedalen til Brekkeparken.

Sentrum favner de tidligere havne- og industriområdene rundt Bryggevannet. Jernbanebrygga og Klosterøya styrker aktiviteten i sentrum med et stort antall boliger og arbeidsplasser. I Kommunedelplanen for Skien sentrum (sentrum-splanen) knyttes de etablerte delene av sentrum sammen med de nye områdene langs vannfronten. Byen skal bygges rundt vannet, det gir store muligheter.

Kommunen er opptatt av at de fysiske rammene som legges i sentrumsplanen blir fulgt opp gjennom tiltak i Handlingsprogram for Skien 2020.



LIETORVET

SKIEN KIRKE

BREKKEPARKEN

IBSENHUSET

SKIEN RÅDHUS

LUNDEDALEN

ARKADEN

TOLLBODEN

Bryggevannet

KLOSTERØYA

SKIEN VGS

Hjellevannet

Utfordringer og muligheter

UTFORDRINGER

- › Det er få som bor i byen
- › Det er mange gårdeiere
- › Ledige lokaler
- › Få kontorarbeidsplasser
- › Utydelig handelskonsept

MULIGHETER

- › Byens historie og egenart
- › Beliggenhet ved elva – to vannspeil
- › Arealer som kan transformeres og fortettes
- › Potensiale for merkevarene Ibsen, Telemarkskanalen og Mersmak
- › Aktører som samarbeider
- › Finansiering av tiltak gjennom Bypakkemidler

«En by er ikke en by uten et levende sentrum. Butikkene våre trenger gode naboer og gårdeieren trenger gode leietagere. For å få til dette må vi samarbeide mot felles mål og løfte frem det vi har av kultur, handel og møteplasser i sentrum.»

KATHRINE NAKKEN, SKIEN BY

Hva vil vi oppnå?

MÅL, STRATEGIER OG TILTAK

Byutvikling er langsiktig arbeid og krever utholdenhet.

Mål og strategier må derfor være robuste.

Strategiene sier noe om hvordan vi skal nå målene. Gjennom hele prosessen har det kommet mange innspill på tiltak. De har kommet fram i møter, samtaler og medvirkningsprosesser. Tiltakene er vurdert og prioritert. Vi har lagt vekt på å finne tiltak på kort og lang sikt.

Høsten 2016 og vinteren 2017 ble det gjennomført en bred medvirkningsprosess i forbindelse med rullering av handlingsprogrammet, det kom inn rundt 440 forslag til tiltak. Engasjementet var stort og samarbeidspartene jobbet med innspillene og prioriterte 18 nye tiltak. Disse skal gjennomføres i tillegg til allerede planlagte tiltak.

Samarbeid – nøkkelen til suksess

Skien 2020 er en samarbeidsform der kommunen går sammen med eksterne aktører for å gi sentrum et løft. Disse er med i samarbeidet:

- › Grenland Næringsforening
- › Skien By
- › Bane NOR Eiendom
- › Bratsberggruppen
- › Kontorbygg
- › Visit Telemark
- › Skien kommune med fagområdene byutvikling, næring, kultur, plan og byggesak, kommunalteknikk og kommunikasjon

«Et sentrum er så mye mer enn handel, men lite uten. Det handler om identitet, historie, attraktivitet og et levende sentrum, og ikke minst tilhørighet. Og det skal vi være med å bidra til at det fortsatt er!»

METTE SUNDLAND, BUTIKKEN m

Hovedmål: Mer liv i Skien sentrum

Delmål 1: Boliger

I 2020 har Skien sentrum 2000 nye beboere og andelen unge og barnefamilier har økt.

Delmål 2: Arbeidsplasser

I 2020 er det flere som jobber i sentrum.

Delmål 3: Handel

I 2020 er det flere som handler i sentrum.

Delmål 4: Kultur- og opplevelser

I 2020 er det flere som tar del i kulturtilbud og gode opplevelser i sentrum.



Foto: Per-Age Eriksen

Litt bakgrunnsinformasjon

BOLIG

Flere bør bo i sentrum. I januar 2018 var det 1957 personer som bodde i sentrum. Det er en økning på 26 prosent fra 2011. Mange boligprosjekter er i en planleggingsfase eller under bygging. Målet er at sentrum skal tilby boliger i alle livsfaser; ungdom, barnefamilier, voksne og eldre.



HANDEL

Skien er stor på handel. Det er tre handelsområder; Kjørbekk, Herkules og sentrum. Det er viktig at hvert handelsområde har en tydelig profil og skiller seg fra hverandre. Kombinasjonen handel, spisesteder og opplevelser er styrken til sentrum. Det jobbes kontinuerlig med å få nye konsepter til byen.



ARBEIDSPLASSER

Mange har sin arbeidsplass i sentrum i dag, og det er et mål at flere private og offentlige aktører etablerer seg i sentrum.



Kultur og opplevelser. Skien er vertskommune for regionale kulturinstitusjoner og er Telemarks kulturhovedstad. Byen har mange små og store scener. Sentrum byr på gode opplevelser for store og små, noe besøkstallene for 2017 viser:

- > 120 000 Skien bibliotek
- > 102 000 SF Kino Skien
- > 87 000 Ibsenhuset
- > 60 000 Mersmak
- > 45 000 Eventyrfabrikken
- > 26 000 Telemark museum – Brekkeparken
- > 11 000 Parkbiografen
- > 10 500 Hedvigs hybel
- > 8 300 Teater Ibsen
- > 6 000 Snipetorpmarken
- > 5 500 Appelsinia
- > 5 000 Julemarked i sentrum
- > 4 000 Parkjazz

Den store aktiviteten både i Skien fritidspark og på ODDs hjemmekamper, bidrar også til å trekke besøkende til Skien. Disse to arenaene er derfor viktige samarbeidsaktører for sentrum. I 2017 passerte besøket ved arrangementer og arenaer i sentrum over en halv million. Legger man til Skien fritidspark og Skagerak Arena er vi på vei mot en million besøkende.





Illustrasjon av Arkaden og Bryggeparken utarbeidet av Ghilardi + Hellsten Arkitekter AS



Strategier

- › Samarbeid og koordinering
- › Markedsføring og profilering
- › Regional- og lokal infrastruktur
- › Skien som fylkessenter
- › Byfornyelse

«Sentrum er på vei oppover og nå
er det bare å bli med på ferden.
Dette skal bli moro!»

EMIL ERIKS RØD, R8



Foto: Ketil Hardy



Foto: Per-Åge Eriksen

Prosjekter

GJENNOMFØRTE

- › Boligprosjekt Klosterøya Vest – tredje byggetrinn?
- › Fargerike møbler i sentrum
- › Lek- og aktivitetsplass i Bryggeparken
- › Nasjonalt Ibsen besøkssenter og nytt bibliotek – forprosjekt
- › Fysiske utbedringer av gjestehavn og gjestebrygge
- › Utvikling av Ibsenprodukter og Ibsen App
- › Lysprosjekt i undergangen i Kverndalen
- › Lek på Handelstorget
- › Utarbeidet Ibsenstrategi 2015-2024
- › Nye benker og søppelkasser i Bryggeparken
- › Etablert Næringsforum – møteplass for næringsliv og politikere
- › Fysisk modell av sentrum
- › Startet By-lab
- › Etablert kommunalt boligteam
- › Ny fisketrapp
- › Gratis Wifi på Handelstorget
- › Ny Skien videregående skole

PÅGÅENDE

- › Gågata som opplevelsesgate – utarbeide strategi
- › Gang- og sykkelbru fra Jernbanegata til Klosterøya
- › Gang- og sykkelbru over Damfossen
- › Nye Landmannstorget – kollektivknutepunkt og park
- › Digitale møteplasser
- › «Ibsenbiblioteket» - hovedprosjekt med arkitektkonkurranse
- › Sykehjem i Kverndalen – planlegging pågår
- › Skien brygge – planlegging av første byggetrinn
- › Lysplan for sentrum
- › Nytt hovedmuseum i Brekkeparken
- › Sammenhengende gangforbindelse rundt Bryggevannet

PROSJEKTER SOM GÅR OVER LENGRE TID

- › Tilrettelegging for gående og syklende
- › Fasadeoppussing
- › Parkeringsdekning for fremtidige behov
- › Strategisk arbeid for bedre kollektivtrafikk
- › Profilere og markedsføre Skien

Hva liker du å gjøre i sentrum?

1. Spise på kafé og restaurant
2. Handle/shoppe
3. Delta på arrangement
4. Være sammen med venner

Basert på intervjuer i sentrum våren 2018



Foto: Per-Åge Eriksen

Tidslinje 2018 - 2020

Oppstart	Tiltak	Ansvar
2018	POP UP-PROSJEKTER I LEDIGE LOKALER La frivillige, kunstnere og kommersielle skape liv i ledige lokaler med utgangspunkt i gågata. Eks. Bylab.	Skien By i samarbeid med Skien kommune
	OVERORDNET LYSPLAN FOR SENTRUM Godt og varmt lys i gater og byrom.	Skien kommune
	STYRKE MARKEDSFØRING OG PROFILERING AV KULTUR-ARRANGEMENTER Forbedre kulturkalenderen og lage tiltak for å heve kompetansen hos lokale arrangører.	Visit Telemark og kommunen, Ibsenhuset og andre arrangører
	REN BY Fokus på Handelstorget og sentrumsgater.	Skien kommune i samarbeid med Skien By
	TRYGGHET I SENTRUM Jobbe for løsninger som gir trygghet til de som er i sentrum.	Skien By
	UTARBEIDE MARKEDSFØRINGSKONSEPT FOR KULTUR-OPPLEVELSER I SKIEN For både innbyggere og turister.	Ansvar for oppstartmøte: Skien kommune og Visit Telemark
	DIGITALE MØTEPLASSER – Kartlegge tilbud av wifi på kafeene – Nye utemøbler med mulighet for lading	Skien By (kartlegging) Skien kommune (utemøbler)
	FELLES BYSYKKELORDNING FOR PORSGRUNN OG SKIEN Avklare omfang, finansiering og drift før iverksetting.	Skien kommune
	FELLES ÅPNINGSTIDER FOR BUTIKKER OG KAFEER Testes ut med felles åpningstider på lørdager.	Skien By
	SKØYTEBANE I SENTRUM Lokaliseringer, etablering, tekniske løsninger og drift. Mulighetsstudie.	Skien kommune
	SKIEN SOM FYLKESSENTER Samarbeidet ønsker å ta en posisjon for å få lokalisert offentlige funksjoner i sentrum med regionsreformen som bakteppe. F.eks lokalisering av nytt fylkeshus. Fylkesmannen inviteres til diskusjon.	Skien kommune, samarbeidspartnere og Fylkesmannen
	VIDEREUTVIKLE FESTIVALER OG BYARRANGEMENTER Styrke de eksisterende og stimulere til nye arrangementer.	Skien kommune i samarbeid med faste arrangører
	PILOTPROSJEKT IBSENPRODUKTER Utvikle attraktive produkter og opplevelser som kan profilere Ibsenbyen Skien.	Skien kommune i samarbeid med Telemark Museum, Teater Ibsen og fylkeskommunen
	LEGG TIL RETTE FOR BÅTFOLKET Midlertidig dusj og toalettfasiliteter ved Bryggevannet. Koordineres med bobilparkering.	Skien kommune tar første initiativ med grunneiere rundt Bryggevannet
	UTARBEIDE EN FASADEGUIDE Forslag til materialbruk og farger.	Skien kommune, Skien By/ gårdeiere
	KUNST I UTEROM Jobbe mer med kunst i byrommene, både temporære og permanente kunstverk.	Skien kommune
GRAFITTI PÅ BYGG Både temporære og permanente kunstverk.	Gårdeiere og organisasjoner som feks. Med hjerte for Skien sentrum	
NY VIDEREGÅENDE SKOLE Åpnet.	Telemark fylkeskommune	
BYBÅT PÅ LØRDAGER Båt som transporterer folk f.eks. mellom Langbrygga, Klosterøya, Skien sluse, Herkules og Hjellebrygga.	Skien kommune	
AVFALLSCONTAINERE UNDER BAKKEN Skal testes.	Skien kommune	
MØLLEBRUA Mulighetsstudie.	Skien kommune	
TORGGATA Mulighetsstudie.	Skien kommune	
OPPSTART BYGGING KOLLEKTIVKNUTEPUNKT OG PARK LANDMANNSTORGET	Skien kommune	
2019	GANGBRU OVER BRYGGEVANNET Detaljplanlegging.	Skien kommune i samarbeid med utviklere
	VIDEREUTVIKLE HANDELSTORGET Idéskisse, Aktiviteter, lek, underholdning, servering, mer grønt.	Skien kommune i samarbeid med R8 og Skien By
	NYTT MUSEUMSBYGG I BREKKEPARKEN Byggestart.	Telemark Museum
2020	KVERNDALEN, NORDRE DEL Gjennomføre opprusting av byrom.	Skien kommune, utviklere og gårdeiere
	HEISFORBINDELSE LANDMANNSTORGET – BREKKEPARKEN Oppdatere mulighetsstudie.	Skien kommune
ETTER 2020	OPPRUSTING AV ET KVARTAL I MURBYEN	Gårdeiere
	NY KINO	Gårdeiere/utviklere, i samarbeid med Skien kommune
	SKIEN BRYGGE Første byggetrinn.	Utviklere
ETTER 2020	RÅDHUSPLASSEN	Skien kommune
	IBSENBIBLIOTEK	Skien kommune
	SAMMENHENGENDE GANGFORBINDELSE BRYGGEVANNET RUNDT	Skien kommune i samarbeid med utviklerne
	SYKEHJEM I KVERNDALEN	Skien kommune
KVERNDALEN, SØNDRE DEL Gjennomføre opprusting av byrom. Dette koordineres med bygging av sykehjem.	Skien kommune, utviklere og gårdeiere	



SKIEN KOMMUNE



Du kan lese fullversjonen av handlingsprogrammet
på www.skien.kommune.no/skien-2020

Foto forside: Per- Åge Eriksen